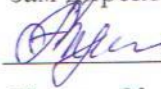


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Дюсметьевская средняя общеобразовательная школа

Пономаревского района

СОГЛАСОВАНО
зам директора по ВР
 Бундина А.В.
Приказ № 1
от "24" 08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
директор школы
 Жабина Т.В.
Приказ № 01-125
от "26" 08.2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Молодежный Медиацентр Дюсметьево»

для 7-10 классов
на 2023-2024 учебный год

Дюсметьево 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального

образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Школьный медиациентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиациентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid);

Цель:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиациентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Программа рассчитана на работу с учащимися 13-17 лет. Включает в себя курс обучения 102 часа в год, т.е. 3 час в неделю. Формы обучения - очная форма.

Особенности организации образовательного процесса - группы учащихся разных возрастов, состав группы постоянный. По форме организации программа является кружковой. Занятия могут проводиться в группах, подгруппах, в парах, индивидуально. Состав группы постоянно-переменный.

На занятиях используются эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

К числу планируемых результатов освоения курса основной образовательной программы отнесены:

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медиацентр «Новости с задней парты»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Я и медиапространство	3	1	2	ролик-презентация
2.	Видео. Создание и обработка	17	2	15	выпуск видеороликов
3.	Информационные и мультимедийные технологии	6	1	5	медиастатья
4.	Медиапрограммы	6	1	5	выпуск видеоролика
5.	Источники информации	6	1	5	защита групповых работ
6.	Практика речи	7	2	5	выпуск видеоролика
7.	Жанровое разнообразие	6	2	4	игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
8.	«Медиаобразование на материале рекламы»	3	1	2	создание рекламного текста, выпуск видеоролика
9.	Промежуточный контроль	1	0	1	защита проекта
10.	Фотография	12	2	10	выставка фотопроектов
11.	Компьютерная графика	13	3	10	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
12.	Звукозапись	13	3	10	создание рекламного ролика
13.	«Медиаобразование на материале рекламы»	3	1	2	выпуск видеоролика
14.	Интернет-среда. Современные СМИ	5	2	3	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
15.	Итоговый контроль	1	0	1	защита проектных работ
	Итого:	102	22	80	

1. Введение. Я и медиапространство (3 часа)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Минитест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Видео. Создание и обработка (17 часа)

Работа с видео. Из чего состоит видеокамера и как она работает? Правила видеосъемки. Экспозиция. Выдержка. Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.

Сбор видеоматериалов. Подбор видеоредактора. Монтаж. Практическое задание: выпуск пробной версии. Устранение недочётов.

Текущий контроль: выпуск видеороликов.

3. Информационные и мультимедийные технологии (6 часов)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое)

отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

4. Медиапрограммы (6 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, видеоиллюстрирование и создании черновика статьи.

Текущий контроль: выпуск видеоролика.

5. Источники информации (6 часов)

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор

утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

6. Практика речи (7 часов)

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации,

развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Текущий контроль: выпуск видеоролика.

7. Жанровое разнообразие (6 часа)

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

8. «Медиаобразование на материале рекламы» (3 часа)

История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме, выпуск видеоролика.

9. Промежуточный контроль (1 часов)

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

Промежуточный контроль – защита проекта.

10. Фотография (12 часов)

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

11. Компьютерная графика (13 часов)

Назначение графических редакторов. Растровая графика. *В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop?* Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Paint.NET, **Movavi Photo Editor** и др. **Практикум.** Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

12. Звукозапись (13 часов)

Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. **Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.**

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: создание рекламного ролика.

13. «Медиаобразование на материале рекламы» (3 часа)

Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Текущий контроль: выпуск видеоролика.

14. Интернет-среда. Современные СМИ (5 часа)

Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. **Примеры рубрик веб-газеты** RUTUBE, ВКонтакте, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на RUTUBE. Основные этапы производства видеопродукта

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете. Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

15. Итоговый контроль (1 час)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема занятия, содержание	Количество часов	Планируемая дата	Фактическая дата
1.	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	1	03.10.23	03.10.23
2.	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему хочу научиться.	1	06.10.23	06.10.23
3.	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомимся составом редакции, функционалом.	1	06.10.23	06.10.23
4.	Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы.	1	10.10.23	10.10.23
5.	Самые главные отделы редакции и их редакторы	1	13.10.23	13.10.23
6.	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	1	13.10.23	13.10.23
7.	Сбор материала для новостного выпуска	1	17.10.23	17.10.23
8.	Съемка выпуска	1	20.10.23	20.10.23
9.	Монтаж новостного выпуска	1	20.10.23	20.10.23
10.	Классификация технологий по типам телевидения.	1	24.10.23	24.10.23
11.	Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.	1	27.10.23	27.10.23
12.	Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата.	1	27.10.23	27.10.23
13.	Формула определения возраста аудитории и работа в парах.	1	31.10.23	31.10.23
14.	Целевая аудитория. Работа со статистикой.	1	03.11.23	03.11.23
15.	Общественное мнение.	1	03.11.23	03.11.23
16.	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.	1	07.11.23	07.11.23
17.	Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.	1	10.11.23	10.11.23
18.	Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения.	1	10.11.23	10.11.23
19.	Этапы создания телепередач.	1	14.11.23	14.11.23
20.	Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения.	1	17.11.23	17.11.23
21.	Особенности детской тележурналистики.	1	17.11.23	17.11.23
22.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	21.11.23	21.11.23
23.	Съемка выпуска.	1	24.11.23	24.11.23
24.	Съемка выпуска.	1	24.11.23	24.11.23
25.	Монтаж новостного выпуска.	1	28.11.23	28.11.23
26.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	1	01.12.23	01.12.23

27.	Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.	1	01.12.23	01.12.23
28.	Новостной проект (ищем героев).	1	05.12.23	05.12.23
29.	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	08.12.23	08.12.23
30.	Репортажи. Цели и особенности.	1	08.12.23	08.12.23
31.	Активное слушание. Коммуникативные техники.	1	12.12.23	12.12.23
32.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	1	15.12.23	15.12.23
33.	Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа. Тренажеры репортажей.	1	15.12.23	15.12.23
34.	Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.	1	19.12.23	19.12.23
35.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.	1	22.12.23	22.12.23
36.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	22.12.23	22.12.23
37.	Съемка выпуска.	1	26.12.23	26.12.23
38.	Съемка выпуска.	1	29.12.23	29.12.23
39.	Монтаж новостного выпуска.	1	29.12.23	29.12.23
40.	Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.	1	02.01.24	02.01.24
41.	Композиция кадра. Импортинирование видеофайлов на компьютер.	1	05.01.24	05.01.24
42.	Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере.	1	05.01.24	05.01.24
43.	Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа.	1	09.01.24	09.01.24
44.	Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.	1	12.01.24	12.01.24
45.	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.	1	12.01.24	12.01.24
46.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	16.01.24	16.01.24
47.	Съемка выпуска.	1	19.01.24	19.01.24
48.	Съемка выпуска.	1	19.01.24	19.01.24
49.	Монтаж новостного выпуска.	1	23.01.24	23.01.24
50.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	1	26.01.24	26.01.24
51.	Основы современной ТВ и видео продукции, механизмы ее производства.	1	26.01.24	26.01.24
52.	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	1	30.01.24	30.01.24

53.	«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.	1	02.02.24	02.02.24
54.	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	1	02.02.24	02.02.24
55.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	06.02.24	06.02.24
56.	Съемка выпуска.	1	09.02.24	09.02.24
57.	Съемка выпуска.	1	09.02.24	09.02.24
58.	Монтаж новостного выпуска.	1	13.02.24	13.02.24
59.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг	1	16.02.24	16.02.24
60.	Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры.	1	16.02.24	16.02.24
61.	Обращение с видеокамерой.	1	20.02.24	20.02.24
62.	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.	1	23.02.24	23.02.24
63.	Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки.	1	23.02.24	23.02.24
64.	Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.	1	27.02.24	27.02.24
65.	Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда.	1	01.03.24	01.03.24
66.	Основы медиаобразовательных технологий.	1	01.03.24	01.03.24
67.	Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры.	1	05.03.24	05.03.24
68.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	08.03.24	08.03.24
69.	Съемка выпуска.	1	08.03.24	08.03.24
70.	Монтаж новостного выпуска.	1	12.03.24	12.03.24
71.	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий.	1	15.03.24	15.03.24
72.	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	1	15.03.24	15.03.24
73.	Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета.	1	19.03.24	19.03.24
74.	Инструменты графического редактора Paint.	1	22.03.24	22.03.24
75.	Инструменты графического редактора Paint.	1	22.03.24	22.03.24
76.	Инструменты графического редактора Paint.	1	26.03.24	26.03.24
77.	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	1	29.03.24	29.03.24
78.	Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора.	1	29.03.24	29.03.24

79.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	02.04.24	02.04.24
80.	Съемка выпуска.	1	05.04.24	05.04.24
81.	Съемка выпуска.	1	05.04.24	05.04.24
82.	Монтаж новостного выпуска.	1	09.04.24	09.04.24
83.	Где используется звукозапись? Что называется информацией?	1	12.04.24	12.04.24
84.	Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация.	1	12.04.24	12.04.24
85.	Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения.	1	16.04.24	16.04.24
86.	Реклама в жизни современных школьников.	1	19.04.24	19.04.24
87.	Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.	1	19.04.24	19.04.24
88.	Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия.	1	23.04.24	23.04.24
89.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	26.04.24	26.04.24
90.	Съемка выпуска.	1	26.04.24	26.04.24
91.	Съемка выпуска.	1	30.04.24	30.04.24
92.	Монтаж новостного выпуска.	1	03.05.24	03.05.24
93.	Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.	1	03.05.24	03.05.24
94.	Лингвистические особенности рекламных текстов.	1	07.05.24	07.05.24
95.	Принципы монтажа видеоряда.	1	10.05.24	10.05.24
96.	Основы оформительской работы. Понятие о коллаже.	1	10.05.24	10.05.24
97.	Цифровой фотомонтаж изображений.	1	14.05.24	14.05.24
98.	Сбор материала для новостного выпуска.	1	17.05.24	17.05.24
99.	Съемка выпуска.	1	17.05.24	17.05.24
100.	Съемка выпуска.	1	21.05.24	21.05.24
101.	Монтаж новостного выпуска.	1	24.05.24	24.05.24
102.	Защита проектных работ.	1	24.05.24	24.05.24